



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL BRICENI



CONSILIUL ORĂȘENESC BRICENI

MD-4701, raionul Briceni, orașul Briceni, strada Independenței, 28, tel. 0247 22440,
e-mail primaria.orasului-briceni@apl.gov.md, pagina web <http://primbriceni.md/>

**Proiect DECIZIE nr. 8/1
din __ decembrie 2024**

**Cu privire la aprobarea și punerea
în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025**

În conformitate cu art. 9 și art. 14 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 436 din 28-12-2006 „Privind administrația publică locală”; Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal al Republicii Moldova nr. 1163 din 24-04-1997; art. 32 lit. b) din Legea nr. 397 din 16-10-2003 „Privind finanțele publice”; Legea nr. 181 din 25-07-2014 „Finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal”; Legea nr. 235 din 20-06-2006 „Cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător”; Legea nr. 62 din 17-03-2022 „Cu privire la publicitate”; Legea nr. 231 din 23-09-2010 „Cu privire la comerțul interior”; Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08-12-2011 „Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul”; Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 „Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje”;

**Consiliul Orășenesc Briceni
a DECIS:**

1. Se aprobă și se pun în aplicare cotele taxelor locale pe teritoriul orașului Briceni, începând cu 01.01.2025, conform anexei nr. 1.
2. Se aprobă și se pune în aplicare taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii și cotele acesteia, începând cu 01.01.2025, conform anexei nr. 2.
3. Se aprobă și se pune în aplicare taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului Briceni și cotele acesteia, începând cu 01.01.2025 conform anexei nr. 3.
4. Primarul orașului Briceni, dl Vitalii GORODINSCHII, va asigura executarea prezentei Decizii, prin intermediul aparatului primarului.
5. Prezenta decizie urmează a fi prezentată Direcției Deservire Fiscală Briceni, în termen de 10 zile din data adoptării.
6. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei consultative de specialitate pentru prognoza economico-socială, buget-finanțe și servicii.
7. Prezenta decizie se publică în Registrul de Stat a actelor locale și poate fi contestată la judecătoria Edineț, Sediul Central, conform prevederilor Codului Administrativ al Republicii Moldova nr. 116 din 19-07-2018.

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

Siuzana TODERICO

Anexa nr. 1
La Decizia Consiliului Orășenesc Briceni
nr. 8/1 din __.12.2024

Cotele taxelor locale pe teritoriul orașului Briceni pentru anul 2025

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 (scutirea de taxe locale și înlesnirile acordate de AAPL) din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	400 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	<ul style="list-style-type: none">- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare;- persoanele fizice care desfășoară activități independente;- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;- Banca Națională a Moldovei;- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritorial	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea билетelor de loterie emise	0,1% din venitul din vânzări ale bunurilor declarate	<ul style="list-style-type: none">- organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriei la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriei la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale;- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;- Banca Națională a Moldovei;

				<ul style="list-style-type: none"> - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
3.	Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	5% din venitul de vânzări ale serviciilor	<ul style="list-style-type: none"> - difuzorii de mesaje de interes public; - autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
4.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5 la <u>Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior</u>	Conform anexei nr. 2 la Decizia Consiliului Orășenesc Briceni Nr. 8/1 din X.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legei nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
5.	Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror	- 22,50 lei pentru fiecare metru pătrat pentru piața mixt	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;

		strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	-15 lei pentru fiecare metru pătrat pentru piața auto -10 lei pentru fiecare metru pătrat pentru piața agro	- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
6.	Taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	8% din valoarea veniturii din vânzări	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)	Numărul de unități de transport	200 lei lunar pentru fiecare unitate de transport(taxi), în funcție de numărul de locuri: Autobuze cu capacitatea: Pîna la 10 locuri-200 lei De la 11 pînă 16 locuri inclusive-500 lei De la 17 pînă 24 locuri inclusive-800 lei Peste 24 locuri-1000 lei	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
8.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	12 lei anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în

				<p>conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
9.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale	450 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public. - autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

Secretarul

Consiliului Orășenesc Briceni

TODERICO Siuzana

Tabelul nr. 1 Cotele taxei pentru unitățile comerciale

Nr. d/o	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)
I. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL				
1.	HIPERMAGAZIN			
	Unitate comercială în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto			
	Mai mare de 1000 m ²	85000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
2.	SUPERMAGAZIN			
	Unitate comercială în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)			
a	De la 31 m ² - până la 50 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
b	De la 51 m ² - până la 75 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
c	De la 76 m ² - până la 100 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
d	De la 101 m ² - până la 150 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
e	De la 151 m ² - până la 200 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
f	De la 201 m ² - până la 250 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
g	De la 251 m ² - până la 300 m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
h	De la 301 m ² - până la 350 m ²	25000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
i	De la 351 m ² - până la 400 m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
j	De la 401 m ² - până la 450 m ²	35000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
k	De la 451 m ² - până la 500 m ²	55000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
l	De la 501 m ² - până la 600 m ²	60000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%

m	De la 601 m ² - pînă la 700 m ²	65000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
n	De la 701 m ² - pînă la 800 m ²	70000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
o	De la 801 m ² - pînă la 900 m ²	75000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
p	De la 901 m ² - pînă la 1000 m ²	80000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
3.	PRĂVĂLIE			
	Unitate comercială destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică			
	Pînă la 30 m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
II. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR				
4.	Stație PECO			
		80000		
5.	Stații PECO GAZ			
		22000		
6.	Farmacie			
		33000		
7.	Farmacie veterinară			
		6000		
8.	Optica			
		4500		
9.	Librărie			
		4000		
10.	Pîine			
		4000		
11.	Lapte și produse lactate			
		4000		
12.	Tehnică fostă în folosință			
		5000		
13.	Produse de cofetărie			
		5000		
14.	Produse culinare			
		5000		
15.	Pește și produse din pește			
		6000		
16.	Carne și produse din carne de pasăre			
		6000		
17.	Articole din aur			
		7500		
18.	Magazin specializat în băuturi alcoolice			
		9000		
19.	Articole din tutun			
		9000		
20.	Legume și fructe			
		4000		

21.	Magazin Piese auto			
a	Pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 51 m ² - pînă la 75 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10	
c	De la 76 m ² - pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10	
d	De la 101 m ² - pînă la 200 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10	
e	De la 201 m ² - pînă la 300 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 301 m ² - pînă la 350 m ²	17000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 351 m ² - pînă la 400 m ²	19000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 401 m ² - pînă la 450 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 451 m ² - pînă la 500 m ²	23000	Centru 20% Periferie 10%	
22.	Magazin materiale de construcție			
a	Pînă la 50 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 51 m ² - pînă la 100 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 101 m ² - pînă la 200 m ²	10500	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 201 m ² - pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 301 m ² - pînă la 400m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 401 m ² - pînă la 500 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 501 m ² - pînă la 600 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 601 m ² - pînă la 700 m ²	24000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 701 m ² - pînă la 800 m ²	27000	Centru 20% Periferie 10%	
j	De la 801 m ² - pînă la 900 m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%	
k	De la 901 m ² și mai mare	33000	Centru 20% Periferie 10%	
23.	Magazin telefoane mobile și accesorii			
a	Pînă la 10 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 11 m ² - pînă la 20 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 21 m ² - pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 41m ² - pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 71 m ² - pînă la 100 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%	

24.	Magazin de computere și accesorii			
a	Pînă la 20 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 21 m ² - pînă la 40 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 41 m ² - pînă la 60 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 61 m ² - pînă la 80 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 81 m ² - pînă la 100 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 101 m ² - pînă la 150 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	13000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 201 m ² - pînă la 300 m ²	14000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 301 m ² - pînă la 350 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
25.	Magazin de produse cosmetice			
a	Pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 26 m ² - pînă la 30 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 31 m ² - pînă la 45 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 46 m ² - pînă la 85 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 86 m ² - pînă la 125 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 126 m ² - pînă la 165 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 166 m ² - pînă la 205 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 206 m ² - pînă la 245 m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 246 m ² - pînă la 285 m ²	22000	Centru 20% Periferie 10%	
j	De la 286 m ² și mai mare	25000	Centru 20% Periferie 10%	
26.	Magazin mărfuri pentru copii			
a	Pînă la 20 m ²	3000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 21 m ² - pînă la 30 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 31 m ² - pînă la 50 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 51 m ² - pînă la 75 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 76 m ² - pînă la 100 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 101 m ² -	8500	Centru 20%	

	pînă la 150 m ²		Periferie 10%	
g	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	9500	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 201 și mai mare	13000	Centru 20% Periferie 10%	
27.	Magazin de electronice și electrocasnice			
a	Pînă la 25 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 26 m ² - pînă la 30 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 31 m ² - pînă la 40 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 41 m ² - pînă la 50 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 51 m ² - pînă la 100 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 101 m ² - pînă la 150 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 201 m ² - pînă la 250 m ²	13000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 251 m ² - pînă la 300 m ²	14000	Centru 20% Periferie 10%	
j	De la 301 m ² - pînă la 400 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
k	De la 401 m ² și mai mare	16000	Centru 20% Periferie 10%	
28.	Magazin de haine și/sau încălțăminte			
a	Pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 26 m ² - pînă la 30 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 31 m ² - pînă la 35 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 36 m ² - pînă la 45 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 46 m ² - pînă la 55 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 56 m ² - pînă la 75 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 76 m ² - pînă la 90 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 91 m ² - pînă la 110 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 111 m ² - și mai mare	12000	Centru 20% Periferie 10%	
29.	Magazin de mobilă			
a	Pînă la 50 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 51 m ² -	8000	Centru 20%	

	pînă la 70 m ²		Periferie 10%	
c	De la 71 m ² - pînă la 75 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 76 m ² - pînă la 90 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 91 m ² și mai mare	11000	Centru 20% Periferie 10%	
30.	Magazin de flori și plante decorative			
a	Pînă la 25 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 26 m ² - pînă la 30 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 31 m ² - pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 41 m ² - pînă la 50 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 51 m ² - pînă la 80 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 81 m ² - pînă la 100 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 100 m ² și mai mare	13000	Centru 20% Periferie 10%	
31.	Magazin de produse agrochimice			
a	Pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 26 m ² - pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 51 m ² - pînă la 60 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 61 m ² - pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 71 m ² - pînă la 80 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 81 m ² și mai mare	8000	Centru 20% Periferie 10%	
32.	Magazin de articole textile și lenjerie de corp			
a	Pînă la 20 m ²	3000	Centru 20% Periferie 10%	
b	De la 21 m ² - pînă la 50m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 51 m ² - pînă la 70 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 71 m ² - pînă la 90 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 91 m ² - pînă la 120 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 121 m ² și mai mare	12000	Centru 20% Periferie 10%	
33.	Magazin de mărfuri industriale			
a	Pînă la 20 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	

b	De la 21 m ² - pînă la 45 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	
c	De la 46 m ² - pînă la 75 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%	
d	De la 76 m ² - pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	
e	De la 101 m ² - pînă la 150 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%	
f	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	
g	De la 201 m ² pînă la 250 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%	
h	De la 251 m ² pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	
i	De la 301 m ² pînă la 350 m ²	13000	Centru 20% Periferie 10%	
j	De la 351 m ² pînă la 400 m ²	14000	Centru 20% Periferie 10%	
k	De la 401 m ² pînă la 450 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	
l	De la 451 m ² pînă la 500 m ²	16000	Centru 20% Periferie 10%	
m	De la 500 m ² și mai mare	17000	Centru 20% Periferie 10%	
34.	MAGAZIN SECOND-HAND			
		4000		
35.	MAGAZIN DE FABRICĂ			
	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii			
		9000		
III. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT				
(amplasate în afara spațiului comercial)				
1. AMOVIBILE				
36.	PAVILION			
	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m ² , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	5000	Centru 20% Periferie 10%	Articole din tutun, băuturi alcoolice -50%
37.	GHERETĂ			
	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m ²	3500	Centru 20% Periferie 10%	Articole din tutun, băuturi alcoolice -50%
38.	TONETĂ (cort)			
	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la	3000	Centru 20% Periferie 10%	Articole din tutun, băuturi alcoolice -50%

	12 m ² , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor			
39.	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)			
	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m ² . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	2000	Centru 20% Periferie 10%	Articole din tutun, băuturi alcoolice -50%
40.	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale)			
	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	2000	Centru 20% Periferie 10%	Articole din tutun, băuturi alcoolice -50%
41.	FRIGIDER			
		1000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase -30%
2. MOBILE				
42.	AUTOMAGAZIN			
	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	1500		
43.	RULOTĂ (de tip comercial)			
	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autpropulsie și urmează	1500		

	a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc ne semnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitriină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food			
44.	CĂRUCIOR			
	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc ne semnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitriină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	1000		
45.	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)			
	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	500		
46.	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)			
	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	1000		
47.	VRAC SEZONIER			
	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	500 lei în lună		
IV. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ				
48.	RESTAURANT			
a	De la 50m ² - pînă la 100 m ²	10000		
b	De la 100 m ² -	12000		

	pînă la 150 m ²			
c	De la 151- și mai mult	15000		
49.	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)			
a	Pînă la 20 m ²	5000		
b	De la 21 m ² - pînă la 40m ²	6000		
c	De la 41 m ² și mai mare	8000		
50.	DISCOBAR			
a	Pînă la 100 m ²	10000		
b	De la 101 m ² - pînă la 150 m ²	11000		
c	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	12000		
d	De la 201 m ² și mai mare	15000		
51.	BAR BILIARD			
a	Pînă la 50 m ²	6000		
b	De la 51 m ² - pînă la 100 m ²	7000		
c	De la 101 m ² - pînă la 150 m ²	8000		
d	De la 151 m ² - pînă la 200 m ²	9000		
e	De la 201 m ² și mai mare	10000		
52.	CAFENEA			
a	Pînă la 20 m ²	3000		
b	De la 21 m ² -pînă la 30 m ²	5000		
c	De la 31 m ² -pînă la 40 m ²	6000		
d	De la 41 m ² -pînă la 50 m ²	7000		
e	De la 50 m ² și mai mare	8000		
53.	COFETĂRIE			
a	Pînă la 20 m ²	3000		
b	De la 21 m ² -pînă la 30 m ²	4000		
c	De la 31 m ² -pînă la 40 m ²	5000		
d	De la 41 m ² -pînă la 50 m ²	6000		
e	De la 50 m ² și mai mare	7000		
54.	BUFET			
		1500		
55.	STREET FOOD			
		2000		
56.	FAST-FOOD			
		3000		
57.	TERASĂ			
		2000		

Tabelul nr. 2 Cotele taxei pentru unitățile de prestări servicii

I. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ			
1.	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	1800 lei/ locul de muncă
2.	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	1800 lei/ locul de muncă
3.	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	2000
4.	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	6000
5.	CAMERĂ SALINĂ		2000
6.	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	1500
7.	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	4000
8.	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	4000
9.	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	3000
II.SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE			
10.	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m ² , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	4000
11.	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	3000
12.	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	8000

III. ALTE SERVICII DE REPARAȚII			
13.	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	3000
14.	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 1	3000
15.	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, developare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	3000
IV. UNITĂȚI DE AGREMENT			
16.	PARC DE DISTRACTIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	5000
17.	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	2000
18.	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	3000
19.	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	5000

20.	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	3000
21.	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	3000
V. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE			
22.	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	8000
VI. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE			
23.	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	6000
24.	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	4000
25.	UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale, inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	4000
VII. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII			
26.	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	2000
27.	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	3000
28.	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	2000

Note:

*Coeficient pentru locul amplasării (% către cota taxei anuale)

*În cazul în care agentul economic deține un număr mai mare de 7 unități comerciale și/sau prestări servicii, nu i se va aplica coeficientul pentru locul amplasării %.

*Periferie - str. Uzinelor, M.Frunze, I.Turgheniev, Pescarilor.

Se scutesc (Înlesnirile fiscale conform art. 296, suplimentar celor stabilite prin art. 295 din Codul fiscal)

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana

Anexa nr.3
la decizia Consiliului Orășenesc Briceni
nr. 8/1 din __.12.2024

Cotele taxei pentru prestarea serviciilor de
transport auto de călători pe teritoriul or. Briceni

Nr. d/o	Tipul unității de transport	Cota taxei de bază
1	Unitatea de transport pentru prestarea serviciilor în regim de taxi	200 lei
2	Autobuze cu capacitatea:	
a	pînă la 10 locuri	200 lei
b	de la 11 pînă la 16 locuri inclusiv	500 lei
c	de la 17 pînă la 24 inclusiv	800 lei
d	peste 24 locuri	1000 lei

Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni

TODERICO Siuzana